

# Amsterdam lutte contre le surtourisme

*(synthèse à partir de la presse locale et de ChatGPT)*

Amsterdam lutte activement contre le surtourisme dans son centre historique pour préserver la qualité de vie des résidents. La ville restreint les commerces destinés uniquement aux touristes, limite les nouvelles boutiques de souvenirs, et décourage le tourisme de débauche (campagnes anti-incivilités, restrictions dans le quartier rouge) pour favoriser un environnement plus vivable.

**Interdiction de nouveaux commerces :** La municipalité interdit l'ouverture de nouvelles boutiques de souvenirs, de "shops" de vélos touristiques, de fast-foods standardisés ou de magasins de type "convenience stores" dans le centre-ville. Si un local se libère, il ne peut pas être repris par une boutique touristique.

**Protection du commerce local :** Cette politique vise à remplacer les commerces de niche touristique par des services de proximité (boulangeries, librairies, épiceries) répondant aux besoins des habitants.

**Réduction de l'attractivité du centre :** Des campagnes de communication (comme celle ciblant les jeunes Britanniques) découragent le tourisme de fête, souvent lié à des comportements nuisibles.

**Lutte contre le "surtourisme" :** La ville lutte contre la transformation de logements en locations touristiques (Airbnb) pour maintenir les résidents dans le centre. Ces actions font suite à une exaspération des résidents face à l'augmentation du coût de la vie et à la transformation de quartiers historiques en zones de loisirs.

Certaines zones du centre ont des règles strictes sur le type de commerce autorisé. La ville peut refuser des licences pour des commerces jugés "non utiles aux habitants". Les coffee shops et commerces liés au cannabis restent autorisés mais très encadrés : pas de publicité et des règles strictes de vente.

La fin de l'expansion touristique classique se caractérise par : aucun nouvel hôtel autorisé (politique récente), des restrictions sur Airbnb et la limitation des croisières et du tourisme de fête.

Trois objectifs : ramener des commerces "normaux" (boulangeries, librairies, etc.), garder des habitants dans le centre et éviter un centre-ville transformé en "Disneyland pour touristes"

*The Independent* approuve cette sévérité absolument nécessaire.

<https://www.independent.co.uk/amsterdam-is-fighting-back-against-tourists-and-its-fair-enough/>

« De nombreux Amstellodamois estiment que l'industrie du tourisme a eu un impact négatif marqué sur leurs quartiers. L'afflux constant de visiteurs dans le centre-ville s'accompagne de l'ouverture de nouveaux commerces et restaurants destinés principalement aux touristes, donnant l'impression de vivre dans un parc d'attractions. Les rues semblent moins habitées, et même les touristes se plaignent de ne croiser que d'autres touristes. Cette uniformisation du centre-ville risque de ruiner ce qui attire les visiteurs en premier lieu.

« Ne venez pas » : l'étonnante campagne de la ville d'Amsterdam pour dissuader les jeunes hommes britanniques de venir faire la fête.

Vidéo ne venez pas

<https://www.tiktok.com>