

Les mécanismes de l'ignorance : de la théorie à la pratique

L'histoire des « marchands de doute » de l'industrie du tabac (santé publique) et du pétrole (changements climatiques) est connue et documentée.

Mais les mécanismes de l'ignorance sont un processus complexe à l'intersection de trois dynamiques :

1-quel acteurs produisent l'ignorance et comment (volontairement ou pas, par mensonge, par omission, par négligence, etc.) ;

2-comment l'ignorance est-elle reçue par les individus et les groupes sociaux (par ex. consciemment ou à leur insu, avec crédulité, etc. ?) ;

3-avec quelles conséquences sociales, politiques et économiques ?

La première séance du cycle Les mécanismes de l'ignorance de la théorie à la pratique a été dispensée par le professeur Mathias Girel.

Lors de la première séance du cycle « Les mécanismes de l'ignorance de la théorie à la pratique » il s'agira de présenter les concepts fondamentaux mobilisés depuis une vingtaine d'années dans le champ des études sur l'ignorance (*Ignorance Studies*).

L'ignorance présente des textures tout à fait différentes si on la rapporte à des questions ouvertes (thème de l'ignorance scientifique) ou si l'on considère la distribution sociale de la connaissance, comme l'ont montré les études de la censure, du secret notamment. Elle n'est pas seulement un état, elle peut aussi, dans certains contextes, être considérée comme un effet, ce qui ne rend que plus impérieuse l'étude des mécanismes qui conduisent à la produire.

La conférence explorera deux grandes approches : celles qui mettent l'accent sur les institutions et l'inertie des comportements, et celles qui identifient une dimension « stratégique » dans cette production d'ignorance (thématische des « marchands de doute »). Dans les deux cas, on tentera de préciser la manière dont le public peut se rapporter à cette ignorance produite.