

Un management structuré

Chaque quartier est sous la responsabilité d'un manager, qui recrute et forme les Voisins Malins, anime leur groupe, avec une réunion de débriefing et un entretien individuel chaque mois. Il construit les missions et prépare les messages avec les différents partenaires. Ces derniers forment les Voisins et financent ces opérations. Pour installer l'association dans un nouveau quartier, le manager recherche pendant trois mois les personnes-ressources (un médecin, un épicier, la bibliothécaire, etc.) qui vont lui recommander des habitants candidats pour être Voisin Malin. Il veille aussi à ce que l'association « n'écrase » personne, et prend le temps qu'il faut pour qu'elle trouve sa place.

(extrait de <https://theconversation.com/found-in-translation-quand-les-voisins-malins-recourent-la-societe-99466>)