

Région bruxelloise: Uccle veut attirer les commerçants du centre-ville

Extraits. Article complet réservé aux abonnés.

<https://www.lesoir.be/442137/article/2022-05-14/region-bruxelloise-uccle-veut-attirer-les-commerçants-du-centre-ville?referer=%2Farchives%2F recherche%3Fdatefilter%3Dlastyear%26sort%3Ddate%2520desc%26word%3DUccle%2520commerces>

Uccle démarre lundi une campagne d'affichage qui encourage les commerces de standing de la capitale à se rapprocher de leurs clients.

Le Soir - par la rédaction – 14/05/22

Je ne suis pas enchanté du tournant que prend la Région bruxelloise. Comme Bruxellois, cela m'attriste, mais comme bourgmestre, je dois défendre la qualité de vie des Ucclois. Force est de constater qu'ils sont de plus en plus nombreux à ne plus vouloir aller au centre-ville et qu'il y a de plus en plus d'enseignes de qualité qui veulent se rapprocher de leurs clients, dont beaucoup sont Ucclois », explique Boris Dillières (MR), le bourgmestre d'Uccle.

Le libéral souhaite attirer de nouvelles enseignes dans les noyaux commerçants de sa commune. Plus particulièrement des boutiques d'un certain standing. « Le beau Bruxelles », résume le libéral. Une campagne d'affichage démarre lundi dans les transports en commun et dans l'espace public. Elle vise à vanter les mérites de la commune. Chaque projet qualitatif bénéficiera d'une prime de lancement d'une valeur entre 3.000 et 5.000 euros. Le public dans le viseur se compose des commerçants de la capitale, notamment ceux du Pentagone. Le message est clair : « Une partie des habitants du sud de Bruxelles ne se rend plus jusqu'au centre-ville. Venez donc vous installer dans leur environnement immédiat, à Uccle. »

Uccle et la Ville de Bruxelles entretiennent des relations compliquées depuis la fermeture unilatérale du Bois de la Cambre au trafic automobile. L'un des visuels de la campagne ne fera rien pour calmer les esprits. Il montre une femme souriante avec le slogan suivant : « Comme elle, installez-vous à Uccle ! Car depuis qu'elle a quitté le centre-ville, son cœur a basculé ». Une œillade directe en direction des commerçants du Pentagone.

« A travers cette prime, l'objectif est de favoriser un certain type de commerce. Chacun fait ce qu'il souhaite dans sa commune. On sait que ce n'est pas la même ligne au niveau de la Ville de Bruxelles. Chacun, en fonction de sa vision de la ville, met les forces et les curseurs là où cela lui semble nécessaire », lance Boris Dillières. Le maire ucclois tacle au passage la politique de mobilité de l'équipe de Philippe Close (PS). « On fait en sorte que les choses se fassent de manière équilibrée. Le Bois de la Cambre, c'est quelque part un contre-exemple. La politique de la Ville de Bruxelles consiste à dire au sud de Bruxelles "On n'a pas besoin de vous comme

clients”. De nos contacts avec les Ucclois, on constate de plus en plus qu’ils ne souhaitent plus se rendre au centre-ville. »

Pôle d’attraction

Uccle ambitionne de devenir un pôle d’attraction pour l’ensemble du sud de Bruxelles, mais aussi pour les habitants de Rhode-Saint-Genèse ou Waterloo. Les autorités communales évoquent une dynamique positive déjà en cours. Elles citent une quarantaine d’enseignes qui ont ouvert plus ou moins récemment ou se trouvent sur le point de le faire. Installée au Sablon, la pâtisserie Wittamer le sera aussi bientôt rue Edith-Cavell et chaussée de Waterloo à Fort Jaco. Le restaurant de viandes Colonel a par exemple élu domicile à Fort Jaco. Le boucher Dierendonck propose, lui, depuis deux ans, ses côtes à l’os rue Vanderkindere.

L’échevine uccloise du Commerce Valentine Delwart (MR) évoque une tendance actuelle en faveur des commerces de qualité à proximité : « Dans une étude intéressante de hub.brussels, on voit qu’au-delà de la mobilité, il y a des évolutions dans la façon de consommer. Uccle possède des atouts qu’on veut mettre en avant. La commune est assez bien positionnée avec cette évolution de la consommation. C’est d’ailleurs la raison pour laquelle les commerces ont mieux résisté pendant la crise. »

Aller où les clients sont

Plusieurs enseignes de standing confirment le besoin de se rapprocher de la clientèle uccloise. « J’ai ouvert dans la commune pendant le premier confinement. Au fil des années, on remarquait que les clients du sud de Bruxelles, d’Uccle, Woluwe, Waterloo ou Rhode-Saint-Genèse venaient de moins en moins à notre adresse située à Louise. Depuis quatre ans, le restaurant fonctionne toujours bien, mais la clientèle internationale a pris le dessus sur les locaux », indique Benoît Vano, cogérant du restaurant Colonel.

La pâtisserie Wittamer tient un discours identique. « Ce qu’on vise à Uccle, ce sont des gens actifs qui aiment des produits de qualité, mais qui n’ont pas spécialement envie de venir jusqu’au Sablon. Les gens y viennent de moins en moins. Ils préfèrent se faire livrer. Il faut aller là où nos clients sont, principalement à Ixelles, Uccle, ou encore Waterloo », explique son administrateur délégué Christophe Hureaux.

La rue Neuve a connu, fin avril, un important pic de fréquentation. hub.brussels a comptabilisé plus de 70.000 piétons de passage lors du dernier samedi du mois. Cette nette affluence peut sembler contradictoire avec les témoignages cités ci-dessus. En réalité, les deux dynamiques n’ont rien d’incompatible. Elles constituent simplement l’un des signes d’une relative dualisation de Bruxelles.

Uccle bat la campagne pour attirer le "beau Bruxelles"

L'Echo – Nicolas Keszei – 14/05/22

Extraits. Article réservé aux lecteurs inscrits gratuitement à L'ECHO.

La commune d'Uccle va lancer une campagne de promotion pour tenter d'attirer des commerces de qualité. Quatre quartiers commerciaux sont ciblés.

Dès ce lundi, la **commune d'Uccle** lancera une vaste **campagne de promotion** afin d'attirer de nouveaux commerces. "Nous avons dégagé des moyens pour faire venir le beau Bruxelles à Uccle", explique **Boris Dilliès**, le bourgmestre d'Uccle, installé dans son bureau de la maison communale.

Uccle et la Région, je t'aime... moi non plus!

"Nous voulons attirer les commerces de qualité, faire venir le beau Bruxelles et travailler sur l'excellence des communes", insiste le maieur. Faut-il y voir une **campagne contre Bruxelles-Ville** ou la Région bruxelloise? **Pas du tout**, rétorque Boris Dilliès qui assure qu'il s'agit d'une **campagne positive**, "pro-Uccle". Voilà qui est dit. Mais, entre les lignes, on sent que la bagarre autour de la fermeture du bois de la Cam

"Je ne suis pas enchanté de la tournure que prend la Région bruxelloise où la politique de mobilité part du postulat que **l'automobiliste est coupable** et qu'il doit être stigmatisé, ce qui n'est pas excellent pour le commerce", glisse le bourgmestre, qui assure être favorable à une **mobilité raisonnée** et favorable au commerce. Et de ramener le débat à la fermeture du bois de la Cambre. "La ville a mis un mur par rapport au sud de Bruxelles qui semble indiquer on n'a plus besoin de vous comme clients, ne venez pas", ajoute Boris Dilliès.

Si la campagne de promotion à venir n'est pas contre Bruxelles, l'entente n'est pas au beau fixe. Et l'annulation récente par la Région bruxelloise du projet de bail entre Uccle et le théâtre le Public - qui veut installer une antenne à Uccle - ne va rien arranger aux choses, même si, dans ce cas, la messe n'est pas dite et qu'un recours est toujours possible.

Bref. Au-delà des querelles de clocher, le bourgmestre et **Valentine Delwart**, échevine en charge de l'**Economie et du Commerce**, ont identifié quatre quartiers commerçants (parmi les 15 de la commune) où le nombre de vitrines vides nécessite un **coup de pouce de la commune**. Il

'agit du Centre, du Bourdon, de Vanderkindere et de la partie de la chaussée de Waterloo près du bois de la Cambre.

Si une nouvelle enseigne vient s'établir dans un magasin situé dans une de ces zones, elle pourra bénéficier d'une **aide maximale de 5.000 euros** sous forme de chèques commerces. Comme la pâtisserie **Wittamer** devrait bientôt ouvrir deux points de vente à Uccle, la commune espère attirer d'autres belles enseignes du "beau Bruxelles". Et, comme l'assume le bourgmestre, continuer à **profiter de "la déliquescence d'une partie de Bruxelles"** pour tenter d'attirer les plus belles enseignes.

La commune d'Uccle va lancer une campagne de promotion pour tenter d'attirer des commerces de qualité. Quatre quartiers commerciaux sont ciblés.

Dès ce lundi, la **commune d'Uccle** lancera une vaste **campagne de promotion** afin d'attirer de nouveaux commerces. "Nous avons dégagé des moyens pour faire venir le beau Bruxelles à Uccle", explique **Boris Dilliès**, le bourgmestre d'Uccle, installé dans son bureau de la maison communale.

Uccle et la Région, je t'aime... moi non plus!

"Nous voulons attirer les commerces de qualité, faire venir le beau Bruxelles et travailler sur l'excellence des communes", insiste le maieur. Faut-il y voir une **campagne contre Bruxelles-Ville** ou la Région bruxelloise? **Pas du tout**, rétorque Boris Dilliès qui assure qu'il s'agit d'une **campagne positive**, "pro-Uccle". Voilà qui est dit. Mais, entre les lignes, on sent que la bagarre autour de la fermeture du bois de la Cambre a laissé des traces.

"Je ne suis pas enchanté de la tournure que prend la Région bruxelloise où la politique de mobilité part du postulat que **l'automobiliste est coupable** et qu'il doit être stigmatisé, ce qui n'est pas excellent pour le commerce", glisse le bourgmestre, qui assure être favorable à une **mobilité raisonnée** et favorable au commerce. Et de ramener le débat à la fermeture du bois de la Cambre. "La ville a mis un mur par rapport au sud de Bruxelles qui semble indiquer on n'a plus besoin de vous comme clients, ne venez pas", ajoute Boris Dilliès.

Si la campagne de promotion à venir n'est pas contre Bruxelles, l'entente n'est pas au beau fixe. Et l'annulation récente par la Région bruxelloise du projet de bail entre Uccle et le théâtre le Public - qui veut installer une antenne à Uccle - ne va rien arranger aux choses, même si, dans ce cas, la messe n'est pas dite et qu'un recours est toujours possible.

Delwart, échevine en charge de l'**Economie et du Commerce**, ont identifié quatre quartiers commerçants (parmi les 15 de la commune) où le

nombre de vitrines vides nécessite un **coup de pouce de la commune**. Il 'agit du Centre, du Bourdon, de Vanderkindere et de la partie de la chaussée de Waterloo près du bois de la Cambre.

Si une nouvelle enseigne vient s'établir dans un magasin situé dans une de ces zones, elle pourra bénéficier d'une **aide maximale de 5.000 euros** sous forme de chèques commerces. Comme la pâtisserie **Wittamer** devrait bientôt ouvrir deux points de vente à Uccle, la commune espère attirer d'autres belles enseignes du "beau Bruxelles". Et, comme l'assume le bourgmestre, continuer à **profiter de "la déliquescence d'une partie de Bruxelles"** pour tenter d'attirer les plus belles enseignes.