

La Silicon Valley a une nouvelle proie: l'industrie automobile

Express.be - AUDREY DUPERRON · 07 JUIN 2015

D'ici 2040, les ventes de voitures auront baissé de 40% par rapport à aujourd'hui, montre un rapport de Brian Johnson, analyste à la banque d'investissement Barclays Plc. Son étude, intitulée « Disruptive Mobility », ne présage rien de bon pour l'industrie automobile américaine, qui, selon lui, devra réduire sa production de 58 à 68%.

L'émergence de services de voitures de tourisme avec chauffeur de type Uber, des voitures automatisées et de l'économie de partage implique que le nombre de voitures par foyer passera d'une moyenne de 2,1 à 1,2, soit une diminution de 40%.

Les voitures seront utilisées de façon beaucoup plus intense qu'aujourd'hui. Johnson estime que le kilométrage moyen effectué, actuellement de 12.000 km annuels, doublera pour dépasser 25.000 km par an.

Sa thèse semble être confirmée par un certain nombre de tendances déjà visibles aujourd'hui. D'abord, il y a le succès phénoménal d'Uber, qui a encore de grandes ambitions. Uber devrait bientôt lancer UberPool, une application qui permettra de partager une voiture de tourisme avec chauffeur avec d'autres utilisateurs, de telle sorte que le coût de la course pourra être réduit de moitié.

Ensuite, on assiste à l'émergence de services de location de voitures entre particuliers du type Relay Rides, ou Drivy, des start-ups qui permettent de connecter leurs utilisateurs avec les propriétaires de voitures non utilisées en permanence, c'est-à-dire 90% de toutes les voitures, pour qu'ils les louent lorsqu'ils n'en ont pas besoin.

Il s'agit d'une perturbation, ou plutôt d'une menace pour l'industrie de la location de voitures, mais aussi d'une autre mauvaise nouvelle pour les constructeurs automobiles. En effet, les sociétés de location de voitures sont traditionnellement parmi leurs plus grands clients et elles pourraient rapidement se trouver dans une situation désespérée.

Des études récentes montrent également que les jeunes sont de moins en moins nombreux à souhaiter passer leur permis de conduire.

BMW wil starten met autodeeldienst in Brussel

door © brusselnieuws.be - 05/06/2015

BMW wil zijn autodeeldienst DriveNow al begin volgend jaar lanceren in de hoofdstad. Gebruikers kunnen de wagen daarbij overal in het gewest achterlaten. Minister van Mobiliteit Smet (SP.A) laat weten dat hij de regelgeving wil wijzigen. Cambio en de taxisector reageren terughoudend.

Het regent de laatste tijd nieuwe autodeel- en taxiachtige initiatieven in Brussel: er is de

veelbesproken illegale taxidienst Uber, maar ook Djump, Caramigo en Bla Bla Cars, naast de al langer aanwezige spelers Cambio en Zen Car.

BMW heeft nu Brussel gekozen als een van de volgende steden om zijn eigen autodeelsysteem DriveNow te lanceren, zo schrijft De Tijd.

DriveNow is een systeem waarbij de wagens overal in het gewest geparkeerd kunnen zijn. Wie lid is, kan de plaatsen op zijn smartphone zien. De gebruiker rijdt een (meestal korte) afstand met de wagen en parkeert hem dan weer op een plek naar keuze. De parkeerkosten zijn inbegrepen in het systeem.

Minister Smet laat weten dat hij positief staat tegenover autodelen, en de wetgeving wil wijzigen om het systeem mogelijk maken. Zo zullen de auto's dan niet meer, zoals bij Cambio, op een vaste plek hoeven te staan. "We zijn volop bezig met het uitwerken van die regelgeving."

De concurrentie, zoals de taxisector en deelsysteem Cambio, reageren voorzichtig. "Het kan toch niet de bedoeling zijn nieuwe, bijkomende voertuigen in het verkeer te injecteren", zegt Jean-Michel Courtoy, CEO van Taxi Verts. Hij vindt het een beter idee om de bezettingsgraad van de auto's die al in roulatie zijn, op te drijven.

De Brusselse afdeling van Cambio vreest dan weer dat DriveNow vooral mensen zal weghalen van het openbaar vervoer. "Het verkeer in Brussel is al zo druk met auto's", zegt Frédéric Van Malleghem. "We moeten vermijden dat mensen voor een korte rit een deelauto gaan nemen in plaats van de bus."